

## Fakten checken, Filter verstehen, mit Smartphones filmen

Wie bestimmen die Algorithmen von Social-Media-Plattformen unseren Informationskonsum? Was sind Nachrichten, was Gerüchte oder Fake News? Was brauche ich, um mit dem Smartphone selbst Filme zu drehen? Diese Fragen zu beantworten hilft Klickwinkel in kostenlosen Fortbildungsveranstaltungen.

Im Social-Media-Zeitalter ist ein kritischer Umgang mit Informationen wichtiger denn je – gerade weil jeder Nutzer ganz selbst schnell zum Sender werden kann. Unsere Fortbildungsveranstaltungen wenden sich an Lehrerinnen und Lehrer an allen weiterführenden Schulen und Betreuerinnen und Betreuer aus der Jugendarbeit.

### Die Themen der Fortbildung

Die Fortbildung beleuchtet, wie YouTube, Instagram, Facebook und andere Social-Media-Plattformen funktionieren und erklärt anhand von Beispielen, wie man Falschinformationen in sozialen Netzwerken erkennen kann. Außerdem bietet sie eine praktische Einführung in das Erstellen von Videos mit dem Smartphone. Pädagogen werden damit in die Lage versetzt, Schülerinnen und Schülern den bewussten und sorgsamen Umgang mit Informationen über das Mittel der Videoproduktion näherzubringen.

Die Fortbildung greift dafür auf unsere zielgruppengerechte Tutorials für Schülerinnen und Schüler zurück und thematisiert deren Einbindung im Unterricht.

### Das sollten Sie mitbringen:

- Interesse an Social Media, Mediennutzung, Medienkompetenz und/oder Journalismus
- Erfahrung oder Interesse an Film-Projekten in der Schule

### Für welche Fächer ist die Fortbildung?

Das Spannungsfeld Internet – Social Media- Falschinformationen – Medienproduktion –Medienkompetenz lässt sich in unterschiedlichen Fächern aufgreifen, zum Beispiel in Deutsch, Politik, Wirtschaft, Sozialkunde, Kunst, Informatik oder auch im Fremdsprachenunterricht. Wenn Schülerinnen und Schüler vornehmlich selbst recherchieren und Videos erstellen sollen, bieten sich auch Projektstage oder Projektwochen in der Schule an.

Ein weiteres mögliches Einsatzgebiet sind spezielle AGs, Schwerpunktkurse oder Gruppen in der außerschulischen Jugendarbeit oder medienpädagogische Workshops und Medienkompetenz-Seminare.

### Welche Kompetenzen werden vermittelt?

#### Analysieren und Reflektieren

- Funktionsweisen und grundlegende Prinzipien der digitalen Welt kennen und verstehen
- Wirkung von digitalen Medien analysieren und konstruktiv damit umgehen
- Algorithmen erkennen
- Chancen und Risiken des Mediengebrauchs in unterschiedlichen Lebensbereichen erkennen, eigenen Mediengebrauch reflektieren und ggf. modifizieren

- interessengeleitete Setzung, Verbreitung und Dominanz von Themen in digitalen Umgebungen erkennen
- Potenziale und Risiken der Digitalisierung im Sinne sozialer Integration und sozialer Teilhabe erkennen, analysieren und reflektieren.
- Potenziale und Risiken der Digitalisierung und des Mediengebrauchs für das Individuum und die Gesellschaft beurteilen

#### Informationen in digitalen Quellen finden und bewerten

- Informationen und Daten zusammenfassen und organisieren
- Suchstrategien nutzen und weiterentwickeln
- Relevante Quellen identifizieren und zusammenführen
- Informationsquellen kritisch analysieren und bewerten

#### Medienprodukte entwickeln und gestalten sowie eigene Projekte präsentieren

- eine Medienproduktion (in Form eines Videofilmes) planen und in verschiedenen Formen gestalten, präsentieren veröffentlichen oder teilen
- formale und ästhetische Gestaltungskriterien und Wirkungsabsichten berücksichtigen
- rechtliche Vorgaben (fremde und eigene Persönlichkeitsrechte, Urheberrecht) beachten

## Zusammenfassung

### Social-Media-Algorithmen, Fake News und wie ich sie erkenne

#### Worum geht's?

Wie bestimmen die Algorithmen von Social-Media-Plattformen unseren Informationskonsum? Warum trägt die Funktionsweise von YouTube, Facebook und unserem Gehirn dazu bei, dass sich Falschinformationen so rasant im Netz verbreiten? Und wie kann ich verhindern, dass ich darauf reinfalle?

#### Inhalte:

- Social Media als Nachrichtenquelle: Funktionsweise und Nutzungszahlen
- Fakes, Satire, Propaganda: Miss- und Desinformationen im Netz
- Werkzeuge und Tipps zum Erkennen von Falschinformationen
- Vorstellung von Online-Games, Tutorial-Videos und Unterrichtsentwürfen zum Thema

#### Methoden:

- Vortrag
- kurze praktische Übungen mit dem Smartphone, Tablet oder Laptop

#### Referent:

• Fiete Stegers ist Projektkoordinator für Klickwinkel an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Hamburg. Er ist Kommunikationswissenschaftler und Journalist mit Schwerpunkt Netzwelt und Faktenchecks.